



CPIP, ROMANIA

[contact@cpip.ro](mailto:contact@cpip.ro)

[www.cpip.ro](http://www.cpip.ro)



Association of Small and Medium-Sized Enterprises  
and Crafts of the Czech Republic (AMSP ČR)

[amsp@amsp.cz](mailto:amsp@amsp.cz)

<http://www.amsp.cz/>



Defoin, Spagna

[info@defoin.es](mailto:info@defoin.es)

<http://www.defoin.es/>



Business Play Europe, Polonia

[hello@businessplay-europe.eu](mailto:hello@businessplay-europe.eu)

<http://www.businessplay-europe.eu/en/>



ECIPAR, Italia

[info@ecipar.it](mailto:info@ecipar.it)

<http://www.ecipar.it/>



BETI, Lituania

[beti@beti.lt](mailto:beti@beti.lt)

<http://www.beti.lt/>



Universidad de Córdoba, Spagna

[informacion@uco.es](mailto:informacion@uco.es)

<http://www.uco.es/>

# PARTNERS

## ENTREPRENEURS 7X21



### ENTREPRENEURS 7X21

Increase the training of future entrepreneurs through a number of adapted innovative training programs and through a good practice guide with 21 real success stories.



[WWW.E7X21.EU](http://WWW.E7X21.EU)

### PARTNERS



ENTREPRENEURS 7x21 project has been funded with support from the European Commission, with the reference number 2015-1-RO01-KA204-015022. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# ENTREPRENEURS 7X21

L'imprenditorialità ha un grande valore sociale, un impatto significativo per il contesto in cui si sviluppa, rappresenta una fonte di crescita economica, di coesione sociale e contribuisce ad affrontare le sfide sociali e congiunturali.

Affinchè l'imprenditoria possa svilupparsi efficacemente sono necessarie alcune condizioni sociali, economiche e politiche di contesto.

Il progetto ENTREPRENEURS 7X21 ha come obiettivo lo sviluppo di **7 competenze** per i potenziali imprenditori e imprenditrici, attraverso la realizzazione di programmi di formazione chiamati "pillole per l'autoimprenditorialità" e una guida basata su **21 esperienze reali** esemplificative delle **7 competenze**, che possano funzionare da modello di buone pratiche per i futuri imprenditori ed imprenditrici.

L'obiettivo generale del progetto è aumentare la formazione rivolta ai futuri imprenditori ed imprenditrici attraverso diversi corsi innovativi di formazione e una guida di buone pratiche basata su **21 casi di successo reali**.

## Obiettivi specifici:

- Individuare le competenze necessarie allo sviluppo di un'attività imprenditoriali di successo;
- Creare una metodologia di formazione su **7 competenze**;
- Realizzare contenuti innovativi per la formazione su queste **7 competenze**;
- Sistematizzare le buone pratiche utili, attraverso **21 casi di successo d'impresa** individuati nei paesi di provenienza dei partner di progetto;
- Contribuire all'accrescimento delle competenze dei futuri imprenditori ed imprenditrici;
- Implementare strumenti tecnologici per gestire la formazione e i casi di successo;
- Diffondere i risultati di questa formazione ad altre istituzioni che possano beneficiare di questi output.

Questi obiettivi si raggiungeranno grazie alla collaborazione dei **7 partners** di progetto specializzati in diversi campi complementari fra loro, provenienti da **6 paesi della UE, Romania, Repubblica Ceca, Italia, Lituania, Polonia e Spagna**.