

## Operazione RIF. P.A. 2009-632/RER

# “AFFRONTARE LA CRISI INVESTENDO NELL'AVVIO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI”

approvata con DGR n. 1972 del 30/11/2009

Nel nostro territorio il **ricambio generazionale** ha assunto un ruolo rilevante nella gestione delle attività economiche soprattutto per dare continuità alle aziende economicamente sane con titolari vicini all'età del pensionamento. Per quel che attiene la **creazione d'impresa** le esperienze ci insegnano che i progetti d'impresa per divenire concreti e realizzare delle occasioni di business hanno bisogno di essere preventivamente verificati e passare da idee ad ipotesi di fattibilità e *business plan* operativi.

Per tali ragioni l'operazione individua nell'imprenditorialità *tout court* un'area del mercato del lavoro in cui nuove idee e professionalità consolidate possono integrarsi per valorizzare le competenze specifiche o trasversali richieste per la gestione di un'impresa.

Le attività proposte, che verranno realizzate in tutto il territorio regionale, si rivolgono quindi a persone interessate a:

- *Sviluppare competenze manageriali e di gestione d'impresa per subentrare in imprese già costituite e per ricoprire efficacemente ruoli imprenditoriali.*
- *Sviluppare conoscenze ed opportunità legate alla creazione d'impresa ed alla valutazione di un'idea come area di business.*

L'operazione offre a questi utenti percorsi di apprendimento esperienziale e di accompagnamento/ *coaching*, per avviare quei processi di cambiamento necessari per accrescere le proprie competenze rispetto al contesto di riferimento, alla funzione svolta ed alle relazioni con l'insieme dei soggetti interni ed esterni al contesto aziendale.

# L'Operazione si compone di due progetti

## PROGETTO 1

### *Sostenere ed accompagnare i percorsi di creazione, crescita e stabilizzazione delle nuove imprese*

Gli obiettivi del progetto si possono riassumere nell'intento di:

- trasferire le pratiche atte a favorire la creazione d'impresa;
- accompagnare i processi di cambiamento rispetto ai ruoli agiti nel mercato del lavoro in qualità di lavoratori e/o imprenditori;
- accrescere le competenze manageriali dei destinatari al fine di creare le condizioni utili alla creazione, alla gestione ed al consolidamento e sviluppo di imprese;
- potenziare la consapevolezza dei destinatari sulle opportunità legate a nuove forme di inserimento nel mercato del lavoro;
- consolidare il posizionamento aziendale mediante la valorizzazione delle professionalità, le vocazioni produttive e le esperienze dei singoli per l'avvio e/o la rilevazione di attività imprenditoriali;
- sostenere l'imprenditorialità quale strumento per fronteggiare la crisi.

Partendo da tali premesse il progetto intende quindi agire sui saperi e sulle competenze di utenti che per proprie aspettative e attitudini investono nell'imprenditorialità.

Destinatarie dell'azione saranno quindi persone interessate a sviluppare conoscenze ed opportunità legate alla creazione d'impresa ed alla valutazione di un'idea come area di business.

Il progetto è articolato **in 4 Fasi** di cui si riporta di seguito una tabella di sintesi.

E' previsto il coinvolgimento complessivo, a livello regionale, di

**45 utenti.**

Periodo: giugno 2010 – marzo 2011

Fasi	Azioni	Output
<b>1 - Verso una scelta d'impresa</b>	<p>Attività di raccolta delle possibili manifestazioni di interesse all'avvio di impresa.</p> <p>Sostegno alla messa a punto e allo sviluppo dell'idea d'impresa per un totale di 45 utenti a livello regionale. Sviluppo di nuove idee imprenditoriali.</p> <p>Coaching in piccoli gruppi.</p>	<p>Messa a punto dell'idea imprenditoriale confronto e scambio di esperienze</p>
<b>2 -Azioni di coaching individuale e/o in piccoli gruppi per lo sviluppo del potenziale nella creazione d'impresa</b>	<p>Tra i 45 utenti iniziali verranno individuati a livello regionale 20 casi per l'erogazione di attività di consulenza/coaching individuale finalizzata alla valutazione dell'idea imprenditoriale e allo sviluppo di un progetto di impresa a livello macro.</p> <p>Valutazione dell'idea imprenditoriale e definizione del Business Plan.</p>	<p>Piano di sviluppo professionale e/o progetto per la creazione d'impresa.</p>
<b>3- Rapporto imprese e territorio</b>	<p>Per tutti gli utenti si prevede un'attività trasversale alla durata del progetto di informazione e sostegno, con modalità di "sportello", relativamente a obblighi e procedure per l'avvio, normativa, servizi per le imprese, ecc.</p> <p>Servizio realizzato in collaborazione con il network CNA Creaimpresa.</p>	<p>Linee guida per lo realizzazione di progetti imprenditoriali sul territorio</p>
<b>4 - Sviluppo di un piano di marketing</b>	<p>Tra i 20 casi della Fase 2 verranno individuati 10 progetti di impresa a livello regionale per procedere con attività di coaching individuale di approfondimento, nell'ambito della quale verrà implementato un progetto di impresa focalizzato sull'ambito commerciale/marketing.</p>	<p>Report aziendali: sviluppo delle potenzialità commerciali delle neo impresa</p>

# L'Operazione si compone di due progetti

## PROGETTO 2

### *Sostenere ed accompagnare i percorsi di ricambio generazionale*

Il progetto punta l'attenzione sulla valorizzazione del ruolo che le PMI rivestono nel nostro territorio sotto gli aspetti sociali, occupazionali e qualitativi individuando nelle rilevazioni d'impresa da parte dei dipendenti forme di valorizzazione delle professionalità, esperienze e vocazioni offrendo reali opportunità ai lavoratori di subentrare in imprese economicamente sane in situazioni di avvicendamento imprenditoriale.

Gli obiettivi del progetto si possono pertanto riassumere nell'intento di:

- > trasferire le pratiche atte a favorire il subentro in impresa;
- > accompagnare i processi di cambiamento rispetto ai ruoli agiti nel mercato del lavoro in qualità di lavoratori e/o imprenditori;
- > accrescere le competenze manageriali dei destinatari al fine di creare le condizioni utili al subentro in impresa preservando imprese già costituite a tutelando i posti di lavoro esistenti;
- > potenziare la consapevolezza dei destinatari sulle opportunità legate a nuove forme di inserimento nel mercato del lavoro;
- > consolidare il posizionamento aziendale mediante la valorizzazione delle professionalità, le vocazioni produttive e le esperienze dei singoli per la rilevazione di attività imprenditoriali;
- > sostenere l'imprenditorialità quale strumento per fronteggiare la crisi.

Destinatarie dell'azione saranno quindi persone coinvolte in processi di trasferimento di impresa e ricambio generazionale, che avranno la possibilità di conoscere criticità ed opportunità legate al subentro nel ruolo imprenditoriale, sviluppando il proprio potenziale e la consapevolezza rispetto al ruolo di gestione d'impresa e facendo il punto sulla situazione dell'azienda da rilevare e sui possibili sviluppi in breve periodo in termini di investimenti materiali e immateriali.

Il progetto è articolato in **3 Fasi** di cui si riporta di seguito una tabella di sintesi.

E' previsto il coinvolgimento complessivo, a livello regionale, di **15 utenti**.

Periodo: giugno 2010 – marzo 2011

Fasi	Azioni	Output
<b>Rapporto imprese territorio</b>	<p>Le azioni del progetto verranno avviate con la realizzazione di 3 Focus Group a livello regionale finalizzati alla mappatura dei fabbisogni dei territori ed individuazione dei casi di ricambio generazionale su cui intervenire.</p> <p>E' previsto complessivamente il coinvolgimento di 15 casi.</p>	<p>Individuazione dei casi di ricambio da sostenere con azioni di coaching</p>
<b>Azioni a supporto del ricambio generazionale</b>	<p>Tra i 15 casi ne verranno selezionati 6 a livello regionale, sui quali procedere con azioni di coaching individuale/intervento sulla coppia senior-junior per azioni di supporto all'avvicendamento imprenditoriale con la definizione di un Piano di avvicendamento.</p>	<p>Piano di avvicendamento o imprenditoriale</p>
<b>Analisi dei punti di forza e di debolezza dell'impresa da rilevare</b>	<p>Sugli stessi 6 casi si procederà con un'attività di analisi della situazione dell'impresa da rilevare per la definizione di un Business Plann dell'impresa e di un piano di miglioramento personale in funzione del subentro.</p>	<p>Business Plann</p>

Periodo di riferimento dell'operazione:  
Marzo 2010 – Marzo 2011

Territori in cui verranno realizzate le attività:

Bologna  
Imola  
Parma  
Ferrara  
Piacenza  
Forlì-Cesena  
Ravenna  
Rimini

**Per informazioni:**

**Ecipar Soc. cons. a r.l.**  
**Via Rimini, 7**  
**40128 Bologna**

**Tel. 051.2133411**  
**Fax 051.2133510**

**Responsabile di Progetto**  
**Elena Burzacchi**  
**[burzacchi@ecipar.it](mailto:burzacchi@ecipar.it)**

**ECIPAR**   
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI

 **CNA** Emilia Romagna